

STAGE EN ENTREPRISE

OBJECTIF

Le stagiaire doit progressivement découvrir l'environnement professionnel dans le domaine de l'image qui l'intéresse.

Les activités confiées par l'entreprise d'accueil pourront être des tâches simples d'exécution ou de création, mais les objectifs principaux de ce premier stage sont la découverte et l'observation d'un secteur d'activité en relation avec la création graphique. Cette expérience permettra à l'étudiant de se sensibiliser au secteur d'activité choisi, de découvrir son organisation, son fonctionnement, ses métiers, ses relations externes, ses exigences...

CONVENTION

Une convention de stage, entre l'ISM, établit les responsabilités des deux parties et les règles administratives de fonctionnement et spécifie les objectifs pédagogiques du stage et les missions confiées aux stagiaires. La convention est établie après validation du lieu de stage par le directeur de l'ISM

CALENDRIER

Stage découverte obligatoire : du 09/04/12 au 14/04/12.

Stages facultatifs :

- du 19 décembre au 24 décembre 2011
- du 13 février au 18 février 2012
- du 2 avril au 7 avril 2012
- du 18 juin au 23 juin 2012

MODALITES DE SUIVI DU CENTRE

- En cas de difficultés rencontrées par le stagiaire, celui-ci en informe au plus tôt le coordinateur de la formation ou la direction de l'ISM.
- Si nécessaire un formateur de l'ISM prend contact avec le maître de stage

EVALUATION

Une grille d'évaluation (notes et appréciation) sera à remplir par le maître de stage à la fin du stage. Les notes ne compteront pas dans la moyenne annuelle de l'étudiant mais cette évaluation lui permettra de se situer dans le domaine d'activité qu'il aura observé. Toutefois, il devra rédiger un rapport de stage qui sera évalué par ses formateurs. Cette note intégrera la moyenne annuelle de l'étudiant.