

DEUXIEME STAGE EN ENTREPRISE

OBJECTIF

Le stagiaire doit progressivement découvrir l'environnement professionnel d'un infographiste multimédia.

Les activités confiées par l'entreprise d'accueil sont celles d'un infographiste devant créer, enrichir ou réaliser un site internet en tenant compte d'un cahier des charges préalablement élaboré (charte graphique, arborescence, ergonomie, contenu,...) Elles permettent de sensibiliser l'étudiant au secteur d'activité choisi, de découvrir son organisation, son fonctionnement, ses métiers, ses relations externes,...

CONVENTION

Une convention de stage, entre l'ISM, établit les responsabilités des deux parties et les règles administratives de fonctionnement et spécifie les objectifs pédagogiques du stage et les missions confiées aux stagiaires. La convention est établie après validation du lieu de stage par le directeur de l'ISM

CALENDRIER

- 4 semaines du 2 au 27 juin 2008 inclus.

MODALITES DE SUIVI DU CENTRE

- En cas de difficultés rencontrées par le stagiaire, celui-ci en informe au plus tôt le coordinateur de la formation ou la direction de l'ISM.
- Si nécessaire un formateur de l'ISM prend contact avec le maître de stage

EVALUATION

- Une grille d'évaluation sera à remplir par le maître de stage à la fin du stage.