

STAGE EN ENTREPRISE

OBJECTIF

Le stagiaire doit progressivement découvrir l'environnement professionnel d'un infographiste multimédia.

L'entreprise qui accueillera le stagiaire devra l'immerger dans un des projets de communication qu'elle traite, que ce soit pour ses clients ou pour elle-même.

Dans l'idéal, le stagiaire devra participer et avoir un rôle actif dans le déroulement d'un projet depuis les premières réunions de définition de celui-ci jusqu'à la livraison des produits de communication.

Dans la réalité, l'entreprise ne pourra peut être pas faire coïncider facilement les calendriers de ses projets avec le calendrier du stagiaire. Dans ce cas, il sera demandé au maître de stage de fournir au stagiaire toutes les informations et documents nécessaires à la reconstitution par le stagiaire de l'histoire complète du projet en vue de la rédaction de son dossier de soutenance. Le stagiaire aura à justifier de son implication réelle dans le projet.

CONVENTION

Une convention de stage, entre l'ISM, établit les responsabilités des deux parties et les règles administratives de fonctionnement et spécifie les objectifs pédagogiques du stage et les missions confiées aux stagiaires. La convention est établie après validation du lieu de stage par le directeur de l'ISM

CALENDRIER

- 5 semaines du 22 octobre au 23 novembre 2007 inclus.

MODALITES DE SUIVI DU CENTRE

- En cas de difficultés rencontrées par le stagiaire, celui-ci en informe au plus tôt le coordinateur de la formation ou la direction de l'ISM.
- Si nécessaire un formateur de l'ISM prend contact avec le maître de stage

EVALUATION

- Une grille d'évaluation sera à remplir par le maître de stage à la fin du stage.