

Projet éducatif

L'objectif de ce projet éducatif est commun aux 3 établissements dont les formations supérieures se déroulent sur le site des instituts supérieurs catholiques à Laval au 25 rue du Mans. Pour sa mise œuvre ce projet éducatif est nécessairement intégré au projet global de chaque établissement dont la finalité première est l'enseignement et la participation au service public d'éducation.

Les établissements souhaitent favoriser l'épanouissement de tous (étudiants, enseignants, personnels administratifs, ...). Dans ce but, ils mettent en œuvre un projet éducatif pour leurs étudiants en référence à des valeurs et une éthique vécues au quotidien dans toutes les dimensions des établissements. Ces valeurs se dessinent autour de 3 axes :

- **la reconnaissance de l'autre** et de ses différences avec confiance et ouverture
- **le dialogue** vécu avec écoute, proximité et disponibilité
- **l'agir** avec engagement, don de soi et entraide

Ces valeurs sont en accord avec le message évangélique auquel se réfèrent les établissements au titre de leur appartenance au réseau de l'enseignement catholique.

L'objectif fédérateur du projet éducatif est de **développer la capacité des étudiants à devenir autonome**

- dans leur vie d'étudiant en cours, en entreprise, sur temps personnel seuls et en équipe
- dans leur vie sociale, personnelle et spirituelle.

Il s'agit d'accompagner les étudiants et les guider (sans les assister) pour développer leur capacité à :

- réaliser dans un cadre défini des choix réfléchis, libres, responsables et cohérents à leurs valeurs personnelles
 - s'informer, faire preuve de curiosité et d'ouverture, analyser et évaluer une situation, identifier la finalité et le sens d'un projet
 - s'organiser, anticiper, préparer, planifier, fixer des priorités, ... dans ses activités
 - chercher à atteindre les objectifs fixés, notamment face aux difficultés, en faisant preuve d'efforts, de régularité, de rigueur, de positivité, d'adaptabilité, d'efficacité, d'initiatives, de créativité, d'éthique
 - reconnaître les succès et assumer les échecs en en tirant profit pour l'avenir.
 - s'associer à une équipe, collaborer à un projet commun, solliciter l'aide des autres, proposer des solutions, communiquer, rendre compte de son action, accepter régulièrement le contrôle et l'évaluation...
-

Pour atteindre cet objectif, l'ISM met en œuvre un cadre d'actions de référence qui se compose de trois dimensions :

- Dimension 1 : **Développer le processus de professionnalisation** au sein de chaque formation. Le processus de professionnalisation devient l'élément central autour duquel se bâtissent la progression, les contenus, et la finalité de la formation. Les modalités pédagogiques de l'alternance ISM / entreprise sont privilégiées en développant un partenariat étroit avec la profession dans le but de prendre le plus possible en compte ses attentes et ses contraintes. Cette dimension se matérialise en amont, au début, en cours et en fin de formation. Par exemple :
 - o Sélection des candidats avec l'aide de la méthode des 3 P (Projet, Potentiel et Profil)
 - o Rencontre d'anciens étudiants, interventions des professionnels, formation des tuteurs en entreprise
 - o Implication du coordinateur dans l'accompagnement individuel des étudiants en entreprise (visite en entreprise et livret d'alternance)
 - o Mise en œuvre d'une réflexion des étudiants sur leur processus de professionnalisation et sur l'éthique professionnelle.

- Dimension 2 : **Développer des modalités participatives de formation** où l'étudiant est acteur de sa formation et développer chez l'étudiant l'appropriation du processus de formation. Par exemple :
 - o Création d'une relation partenariale consciente des points forts et des points faibles de l'étudiant ciblant sa réussite professionnelle
 - o Possibilités de choix d'options d'enseignement
 - o Module de formation aux méthodes d'apprentissage
 - o Projets pédagogiques collectifs ou individuels à conduire en autonomie tutorée
 - o Valorisation des engagements et des initiatives personnelles ou collectives internes et externes et promotion de l'esprit d'entreprendre
 - o Eveil à la curiosité et à l'ouverture sur l'environnement social et professionnel en valorisant la presse, en organisant des conférences, et des modules de formation facultatifs transversaux et en relayant des propositions externes d'associations, de l'aumônerie des étudiants ou d'autres établissements d'enseignement supérieur de Laval (questions de santé, questions d'actualité, contexte professionnel et économique, fait religieux, expression artistique, ...)

- Dimension 3 : **Développer "l'autonomie collective" du groupe**, lieu d'éducation à la citoyenneté. Par exemple :
 - o Module d'intégration permettant aux étudiants de se connaître, d'avoir envie d'aller vers les autres, de créer un climat de confiance et une dynamique collective solidaire
 - o Définition d'un "projet de promo" comprenant par exemple un voyage d'études, une action de long terme, un blog de promo, ...
 - o Appui aux groupes de formation pour la création de temps collectifs sur le site et pour le développement de la vie étudiante (Foyer – Bureau Des Etudiants – Conseil de la vie étudiante - Maison des étudiants)